

	PRO-CERT s.r.o. dokumentace managementu kvality společnosti	
	S 04 Používání certifikátu a certifikační značky	
	5. vydání	výtisk č. 1

POUŽÍVÁNÍ CERTIFIKÁTU A CERTIFIKAČNÍ ZNAČKY

platnost od: 1.2.2014

	Zpracoval	Přezkoumal	Schválil
funkce	manažer kvality	zástupce certifikačního manažera	certifikační manažer
jméno	Ing. Pavla Marková	Ing. Helena Ojčíková	Ing. Pavla Marková
datum	27.1.2014	28.1.2014	30.1.2014
podpis			

Dokument je řízeným dokumentem systému managementu kvality společnosti **PRO-CERT s.r.o.** (dále také PRO-CERT nebo organizace nebo společnost) a je jejím duševním majetkem. Předávání kopií tohoto dokumentu mimo organizaci je možné pouze se souhlasem jednatele společnosti. Všichni zaměstnanci a externí pracovníci jsou povinni ustanovení tohoto dokumentu dodržovat.

PRO-CERT s.r.o., certifikační společnost Rybná 678/9, 110 00 Praha 1, e-mail: info@pro-cert.cz	Revize č.: 1 Dne: 2.12.2019	Nahrazuje str. č.: Platnou od: 1.2.2014
---	--------------------------------	--

LIST REVIZÍ A ZMĚN

Číslo revize/ změny	REVIZE A ZMĚNY (Změna číslo ... na listech č. ...)	Platnost od:	Změnu schválil
1	Zápatí dokumentu – změna adresy, str. 1	2.12.2019	Jahodová

ROZDĚLOVNÍK

Rozdělovník	Jméno	Funkce	Datum převzetí	Podpis
Řízený výtisk č.: 1 vč. el. verze	Eva Jahodová	správce řízené dokumentace	2.12.2019	

Pozn.: Originál strany 2 (rozdělovník a změnový list) s podpisy je připojen k originálu tohoto dokumentu uloženého u správce řízené dokumentace.

Výtisk č.: 1	Revize č.: 1 Dne: 2.12.2019	Nahrazuje str. č.: Platnou od: 1.2.2014
--------------	--------------------------------	--

**OBSAH:**

1. ÚČEL	4
2. PLATNOST	4
3. POJMY A ZKRATKY	4
3.1 POJMY	4
3.2 ZKRATKY	4
4. ZÁSADY POUŽÍVÁNÍ CERTIFIKÁTU/CERTIFIKAČNÍCH ZNAČEK	5
4.1 PODMÍNKY POUŽITÍ CERTIFIKAČNÍ ZNAČKY	5
4.2 PODMÍNKY POUŽITÍ CERTIFIKÁTU	5
4.3 PODMÍNKY POUŽITÍ ZNAČKY ČIA A KOMBINOVANÉ ZNAČKY IAF MLA	6
5. UKONČENÍ UŽÍVACÍHO PRÁVA	6
6. ŠABLONA CERTIFIKAČNÍCH ZNAČEK A ŠABLONA CERTIFIKÁTU	7

1. ÚČEL

Účelem této směrnice je stanovit podmínky pro používání certifikátu a certifikačních značek klientů certifikačního orgánu PRO-CERT s.r.o. Dále jsou v této směrnici definovány podmínky ukončení užívacího práva, spolu s povinnostmi z toho plynoucích.

2. PLATNOST

Tato směrnice je závazná pro všechny zákazníky certifikačního orgánu PRO-CERT s.r.o., kteří využívají k prezentaci certifikačních značek, a pro všechny pracovníky PRO-CERT s.r.o. Tato směrnice je součástí Všeobecných obchodních podmínek, kde je na ní odkazováno. Nabývá platnosti dnem vydání.

3. POJMY A ZKRATKY

3.1 Pojmy

Certifikační značka – grafické vyjádření faktu, že nositel je držitelem platného certifikátu systému managementu.

Certifikát – oficiální potvrzení faktu, že držitel splňuje požadavky stanovené systémovou normou, certifikačním orgánem a dozorované ze strany Českého institutu pro akreditaci.

3.2 Zkratky

CO - certifikační orgán

VOP – všeobecné obchodní podmínky

ČIA – Český institut pro akreditaci, o.p.s.

IAF MLA – Mezinárodní akreditační fórum - multilaterální dohoda o vzájemném uznávání výsledků akreditace (International Accreditation Forum Multilateral Recognition Arrangements)

4. ZÁSADY POUŽÍVÁNÍ CERTIFIKÁTU/CERTIFIKAČNÍCH ZNAČEK

Oprávnění k používání certifikátu/certifikační značky je uděleno na základě Smlouvy o kontrolní činnosti, a to teprve po kladném rozhodnutí o certifikaci a po obdržení platby za provedený certifikační audit. Na základě příslušného smluvního vztahu a v této směrnici jsou specifikovány podmínky, způsob použití a grafické provedení certifikátu a certifikační značky. Pokud by měl být certifikát nebo značka použita v jiné podobě nebo jiným způsobem, než jak je ve smlouvě či v této směrnici specifikováno, musí klient předložit zamýšlenou podobu použití certifikátu či značky certifikačnímu orgánu ke schválení.

4.1 Podmínky použití certifikační značky

- Značka smí být použita jen ve formě stanovené společností PRO-CERT. Značka musí být snadno čitelná a jasně viditelná. Musí být zachována barva a poměr certifikační značky. Zákazník není oprávněn provádět změny značky. Značka nesmí být použita za účelem klamavé reklamy, smí ji používat jen zákazník, a to pouze v bezprostředním spojení se jménem firmy nebo jeho firemní značkou. Nesmí být použita na výrobcích nebo baleních výrobků, což by mohlo být považováno za označení shody výrobků.
- Není dovoleno používat značku v laboratorních zprávách, kalibračních listech, inspekčních zprávách nebo osvědčeních / certifikátech pro různé osoby, neboť tyto podklady jsou v této souvislosti pokládány za výrobky.
- Pokud budou třetí stranou uplatňovány na certifikační orgán nároky plynoucí ze zásad ručení za výrobek, které vznikly neoprávněným použitím značky zákazníkem, je tento povinen certifikační orgán od těchto nároků osvobodit. To se týká i nároků třetí strany na certifikační místo na základě reklamních výroků nebo jiných postupů zákazníka.
- Certifikační značka PRO-CERT nesmí být převedena na divize, složky s jiným sídlem, pobočky či přidružené společnosti, které nejsou součástí certifikovaného rozsahu.
- Použití certifikační značky je omezeno na zákazníka a nesmí být zákazníkem přeneseno bez písemného schválení certifikačního orgánu na třetí stranu nebo nástupce. Pokud je takové přenesení vhodné, musí být uzavřena příslušná smlouva, případně je proveden nový audit.
- Auditóři certifikačního orgánu PRO-CERT s.r.o. budou ověřovat používání certifikační značky během kontrolních auditů a zneužití certifikační značky bude mít za následek neprodlené opatření, které zabrání dalšímu užívání.
- Konkrétní používaná značka (informace v ní obsažené) se řídí uděleným certifikátem.

4.2 Podmínky použití certifikátu

- Certifikát smí být použit jen ve formě stanovené společností PRO-CERT. Při kopírování certifikátu pro provozní účely musí být zachován poměr certifikátu. Zákazník není oprávněn provádět změny certifikátu. Certifikát nesmí být použit za účelem klamavé reklamy.
- Pokud budou třetí stranou uplatňovány na certifikační orgán nároky plynoucí ze zásad ručení za výrobek, které vznikly neoprávněným použitím certifikátu zákazníkem, je tento povinen certifikační orgán od těchto nároků osvobodit. To se týká i nároků třetí strany na certifikační místo na základě reklamních výroků nebo jiných postupů zákazníka.
- Certifikát PRO-CERT nesmí být převeden na divize, složky s jiným sídlem, pobočky či přidružené společnosti, které nejsou součástí certifikovaného rozsahu.

- Použití certifikátu je omezeno na zákazníka a nesmí být zákazníkem přeneseno bez písemného schválení certifikačního orgánu na třetí stranu nebo nástupce. Pokud je takové přenesení vhodné, musí být uzavřena příslušná smlouva, případně je proveden nový audit.
- V případě ukončení platnosti certifikátu a při jeho pozastavení nebo odejmutí musí držitel certifikátu ukončit veškeré reklamní aktivity využívající certifikát a řídit se pravidly stanovenými certifikačním orgánem pro tento případ.
- Auditóři certifikačního orgánu PRO-CERT s.r.o. budou ověřovat používání certifikátu během kontrolních auditů a zneužití certifikátu bude mít za následek neprodlené opatření, které zabrání dalšímu užívání.

4.3 Podmínky použití značky ČIA a kombinované značky IAF MLA

Klienti PRO-CERT mohou používat ve svých materiálech značku přidělenou certifikačnímu orgánu pouze ve spojení s logem (příp. certifikační značkou) PRO-CERT.

Značka nebo kombinovaná značka IAF MLA a/nebo jakýkoliv jiný odkaz na akreditaci naznačovat souvislost s certifikací produktů. Značku ČIA a/nebo textový odkaz na akreditaci nelze proto umístit na výrobek nebo jeho obal, stejně tak kombinovaná značka IAF MLA nesmí být používána uživateli akreditovaných služeb na produktech ani ve spojení s produkty.

5. UKONČENÍ UŽIVACÍHO PRÁVA

Právo zákazníka používat certifikát/certifikační značky automaticky končí s okamžitou účinností, bez nutnosti výpovědi, když:

- dojde k porušení smluvních závazků specifikovaných ve Smlouvě o kontrolní činnosti či VOP,
- certifikát/certifikační značka je používána v rozporu s kapitolou „4.1 Podmínky“ této směrnice,
- výsledek dozorových či recertifikačních auditů nepotvrdí další platnost certifikátu,
- na majetek zákazníka je vyhlášen konkurz nebo je odmítnut soudní návrh na zahájení konkurzu pro nedostatek podstaty,
- dozorové či recertifikační audity nemohly být provedeny ve stanovených termínech, z důvodů na straně zákazníka.

6. VZHLED CERTIFIKAČNÍCH ZNAČEK A ŠABLONA CERTIFIKÁTU

